

Medienmitteilung

Helvetia verdoppelt das Prämienvolumen in Italien mit einer weiteren Übernahme

Die Helvetia übernimmt die Mehrheit an der Versicherungsgesellschaft Chiara Vita S.p.A. von der Banco di Desio e della Brianza S.p.A. Mit dieser schliesst die Helvetia ein exklusives, langfristiges Vertriebsabkommen ab. Damit verstärkt die Helvetia Gruppe ihre Position im italienischen Lebensversicherungsmarkt markant.

St.Gallen, 29. Mai 2008 / Die Helvetia Gruppe baut ihre Position im italienischen Lebensversicherungsmarkt signifikant aus. Der Schweizer Allbranchenversicherer übernimmt von der Banco di Desio e della Brianza S.p.A. 70 Prozent an deren Lebensversicherungstochter Chiara Vita S.p.A. Das akquirierte Portefeuille der Chiara Vita generierte 2007 ein Prämienvolumen von rund 320 Millionen Euro und verstärkt damit die bestehende Position der Helvetia im italienischen Lebensversicherungsmarkt markant. Die Chiara Vita bleibt als rechtliche Einheit bestehen und wird weiterhin unter der bisherigen Marke auftreten. Unter dem Vorbehalt der relevanten kartell- und versicherungsrechtlichen Bewilligungen erfolgt der Abschluss der Transaktion voraussichtlich vor Ende 2008.

Langfristig orientierte Vertriebskooperation und Partnerschaft

Neben dem Kauf von 70 Prozent der Aktien der Chiara Vita wurde mit der Banco di Desio ein langfristiges Vertriebsabkommen unterzeichnet. Damit erschliesst sich die Helvetia einen strategischen Marktzugang, der künftig die Möglichkeit bietet, Lebensversicherungen über den Bankenkanal zu vertreiben. Die Banco di Desio wird die Versicherungsprodukte im nord- und mittelitalienischen Raum über ihre derzeit rund 150 Bankschalter exklusiv verkaufen.

Fabio de Puppi, Chief Executive Officer der Helvetia Italien, ist erfreut über die neue Partnerschaft: «Durch diese Akquisition erhöht die Helvetia ihre Marktpräsenz in Italien entscheidend. Wir sind damit in der Lage, unsere traditionell starke Position im Nicht-Lebenbereich durch eine ebenso starke Aufstellung in der Lebensversicherung zu ergänzen.»

Wachstum im italienischen Versicherungsmarkt

Die Übernahme der Mehrheit an der Chiara Vita ist die zweite Akquisition der Helvetia in Italien in diesem Jahr: Bereits im März 2008 kaufte die Helvetia Gruppe mit der Padana Assicurazioni S.p.A. ein attraktives Unternehmen mit einem starken Vertriebskonzept.

Stefan Loacker, Chief Executive Officer der Helvetia Gruppe, ist überzeugt: «Die Transaktionen unterstreichen die Ambition der Helvetia, in ihren bestehenden Märkten profitabel zu wachsen. Die Akquisition der Mehrheit an der Chiara Vita wird unser Lebengeschäft im interessanten italienischen Markt auf eine neue Basis stellen und unser Potenzial zur Generierung von profitablen Wachstum nachhaltig erhöhen.»

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**Analysten**

Helvetia Gruppe
Nicola Maria Breitschopf
Leiterin Investor Relations
Dufourstrasse 40
9001 St.Gallen

Telefon: +41 58 280 56 04
Telefax: +41 58 280 55 89
nicolamaria.breitschopf@helvetia.ch
www.helvetia.com

Medien

Helvetia Gruppe
Martin Nellen
Leiter Corporate Communications
and Brand Management
Dufourstrasse 40
9001 St.Gallen

Telefon: +41 58 280 56 88
Telefax: +41 58 280 55 89
martin.nellen@helvetia.ch
www.helvetia.com

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia ist eine europaweit tätige Allbranchen-Versicherungsgesellschaft mit Kernkompetenz im Risk Management (Leben- und Nicht-Lebengeschäft, Rückversicherung) sowie in der Vorsorge und verfügt über Niederlassungen und Beteiligungen in Zentral- und Südeuropa. Der Sitz der Gruppe befindet sich in St.Gallen, derjenige für das Schweizer Geschäft in Basel. Mit rund 4600 Mitarbeitenden erbringt die Helvetia Dienstleistungen für mehr als zwei Millionen Kunden in sechs europäischen Ländern. In der Schweiz sind rund 2300 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig. Die Gruppe erzielte im vergangenen Geschäftsjahr bei einem Prämienvolumen von rund 5.5 Milliarden Franken einen Reingewinn von 402.0 Millionen Franken. Die Namenaktien der Helvetia Holding gehören zum Swiss Performance Index (SPI) und werden an der Schweizer Börse SWX unter dem Kürzel HELN gehandelt.

Haftungsausschluss bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument wurde von der Helvetia Gruppe erstellt und darf vom Empfänger ohne die Zustimmung der Helvetia Gruppe weder kopiert noch abgeändert, angeboten, verkauft oder sonstwie an Drittpersonen abgegeben werden. Es wurden alle zumutbaren Anstrengungen unternommen, um sicherzustellen, dass die hier dargelegten Sachverhalte richtig und alle hier enthaltenen Meinungen fair und angemessen sind. Informationen und Zahlenangaben aus externen Quellen dürfen nicht als von der Helvetia Gruppe für richtig befunden oder bestätigt verstanden werden. Weder die Helvetia Gruppe als solche noch ihre Organe, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Berater oder sonstige Personen haften für Verluste, die mittelbar oder unmittelbar aus der Nutzung dieser Informationen erwachsen. Die in diesem Dokument dargelegten Fakten und Informationen sind möglichst aktuell, können sich aber in der Zukunft ändern. Sowohl die Helvetia Gruppe als solche als auch ihre Organe, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Berater oder sonstige Personen lehnen jede ausdrückliche oder implizite Haftung oder Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen ab.

Dieses Dokument kann Prognosen oder andere zukunftsgerichtete Aussagen im Zusammenhang mit der Helvetia Gruppe enthalten, die naturgemäss mit allgemeinen wie auch spezifischen Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, und es besteht die Gefahr, dass sich die Prognosen, Voraussagen, Pläne und anderen expliziten oder impliziten Inhalte zukunftsgerichteter Aussagen als unzutreffend herausstellen. Wir machen darauf aufmerksam, dass eine Reihe wichtiger Faktoren dazu beitragen kann, dass die tatsächlichen Ergebnisse in hohem Masse von den Plänen, Zielsetzungen, Erwartungen, Schätzungen und Absichten, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck kommen, abweichen. Zu diesen Faktoren gehören: (1) Änderungen der allgemeinen Wirtschaftslage namentlich auf den Märkten, auf denen wir tätig sind, (2) Entwicklung der Finanzmärkte, (3) Zinssatzänderungen, (4) Wechselkursfluktuationen, (5) Änderungen der Gesetze und Verordnungen einschliesslich der Rechnungslegungsgrundsätze und Bilanzierungspraktiken, (6) Risiken in Verbindung mit der Umsetzung unserer Geschäftsstrategien, (7) Häufigkeit, Umfang und allgemeine Entwicklung der Versicherungsfälle, (8) Sterblichkeits- und Morbiditätsrate sowie (9) Erneuerungs- und Verfallsraten von Policen. In diesem Zusammenhang weisen wir darauf hin, dass die vorstehende Liste wichtiger Faktoren nicht vollständig ist. Bei der Bewertung zukunftsgerichteter Aussagen sollten Sie daher die genannten Faktoren und andere Ungewissheiten sorgfältig prüfen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen gründen auf Informationen, die der Helvetia Gruppe am Tag ihrer Veröffentlichung zur Verfügung standen; die Helvetia Gruppe ist nur dann zur Aktualisierung dieser Aussagen verpflichtet, wenn die geltenden Gesetze dies verlangen.

Zweck dieses Dokuments ist es, die Aktionäre der Helvetia Gruppe und die Öffentlichkeit über die Akquisition der Chiara Vita zu informieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Umtausch, Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren, noch einen Emissionsprospekt im Sinne von Art. 652 a des Schweizerischen Obligationenrechts oder einen Kotierungsprospekt gemäss dem Kotierungsreglement der SWX Swiss Exchange dar. Nimmt die Helvetia Gruppe in Zukunft eine oder mehrere Kapitalerhöhungen vor, sollten die Anleger ihre Entscheidung zum Kauf oder zur Zeichnung neuer Aktien oder sonstiger Wertpapiere ausschliesslich auf der Grundlage des massgeblichen Emissionsprospekts treffen. Dieses Dokument ist ebenfalls in englischer, französischer und italienischer Sprache erhältlich. Verbindlich ist die deutsche Fassung.