

# Medienmitteilung

## Helvetia setzt als Sponsor von Swiss-Ski auf Kontinuität

**Beflügelt von der erfolgreichen letzten Saison sponsert die Helvetia Versicherungen bereits in der vierten Saison die Schweizer Skinationalmannschaft. Das Versicherungsunternehmen möchte mit diesem Engagement bei Swiss-Ski und im Skiweltcup seine Bekanntheit weiter ausbauen.**

*St.Gallen, 14. Oktober 2008* / Höhepunkt der letzten Saison war der Heimsieg von Marc Berthod im Riesenslalom von Adelboden vor seinem Teamkollegen Daniel Albrecht. Über 20'000 Zuschauer sorgten für ein grossartiges Skifest, wie es die Schweiz schon lange nicht mehr gesehen hat und zeigt damit, dass der Skisport weiterhin zu den populärsten Sportarten in der Schweiz zählt. Die Helvetia nutzt diesen positiven Effekt, um die eigene Bekanntheit zu steigern und unterstützt Swiss-Ski für weitere drei Jahre als Verbandssponsor auf dem Weg, wieder die erfolgreichste Skination zu werden.

### **Kontinuität im Individualsponsoring**

Im Bereich des Individualsponsorings setzt die Helvetia Versicherungen auf Kontinuität. Das Team der Kopfsponsoring-Athleten bleibt bis auf eine Fahrerin unverändert. Jasmin Rothmund, eine der grössten Nachwuchstalente im Schweizer Skisport, ersetzt Sylviane Berthod, die Ende letzter Saison zurückgetreten ist. An der Weltspitze sind weiterhin Marc Berthod und Ambrosi Hoffmann mit dem Helvetia-Logo am Start. In der Hoffnung, dass sie den Sprung an die Weltspitze schaffen, werden auch die Verträge mit Sandro Viletta und Rabea Grand, unserem Nachwuchs, verlängert. Die vom Pech verfolgte Tamara Wolf wird nach der erneuten langen Verletzungspause versuchen, über den Europacup den Sprung zurück in den Weltcup zu schaffen. Die Helvetia unterstützt die junge Athletin mit einem Kopfsponsoring weiterhin auf ihrem Weg dorthin.

### **Skisport mit hohem Werbeeffekt**

Mit 3.7 Millionen Ski-Fans sowie 600'000 Besucherinnen und Besuchern an Ski-Anlässen hat der Skisport in der Schweiz eine grosse Resonanz in der Bevölkerung und findet in den Medien ein entsprechendes Echo. In der kommenden Saison präsentiert sich die Helvetia an den Weltcuprennen erneut mit Banden an der Strecke respektive im Zielraum, im Starthaus, auf den Startnummern sowie auch auf den Torflaggen. Da in der Saison 2008/2009 gegenüber der letzten Saison in der Schweiz ein Weltcuprennen weniger ausgetragen wird, zieht die Helvetia den Ausbau der Präsenz auf ein Rennen im Ausland in Betracht. Die Verhandlungen dazu sind noch nicht abgeschlossen.

Dieses Bild können wir Ihnen auf Wunsch elektronisch zur Verfügung stellen:



v.l.n.r.: Marc Berthod, Sandro Viletta, Tamara Wolf, Rabea Grand, Jasmin Rothmund, Ambrosi Hoffmann.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**Helvetia Versicherungen**

Corporate Communications & Brand Management  
Sindy Schmiegel  
Dufourstrasse 40  
9001 St.Gallen

Telefon: +41 58 280 57 61  
Telefax: +41 58 280 55 89  
[sindy.schmiegel@helvetia.ch](mailto:sindy.schmiegel@helvetia.ch)  
[www.helvetia.ch](http://www.helvetia.ch)

**Über die Helvetia Gruppe**

Die Helvetia ist eine europaweit tätige Allbranchen-Versicherungsgesellschaft mit Kernkompetenz im Risk Management (Leben- und Nicht-Lebengeschäft, Rückversicherung) sowie in der Vorsorge und verfügt über Niederlassungen und Beteiligungen in Zentral- und Südeuropa. Der Sitz der Gruppe befindet sich in St.Gallen, derjenige für das Schweizer Geschäft in Basel. Mit rund 4600 Mitarbeitenden erbringt die Helvetia Dienstleistungen für mehr als zwei Millionen Kunden in sechs europäischen Ländern. In der Schweiz sind rund 2300 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig. Die Gruppe erzielte im vergangenen Geschäftsjahr bei einem Prämienvolumen von rund 5.5 Milliarden Franken einen Reingewinn von 402.0 Millionen Franken. Die Namenaktien der Helvetia Holding gehören zum Swiss Performance Index (SPI) und werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange unter dem Kürzel HELN gehandelt.