

Medienmitteilung

Helvetia verlängert Sponsoring-Engagement bei Swiss-Ski

Nach der erfolgreichen Saison 2006/2007 verlängert die Helvetia Versicherungen ihr Engagement bei Swiss-Ski um weitere drei Jahre bis 2011. Ambrosi Hoffmann, Marc Berthod und Tamara Wolf werden neu mit einem Kopfsponsoring unterstützt. Das Versicherungsunternehmen möchte durch eine verstärkte Präsenz an den Weltcuprennen in der Schweiz und mit den Individualsponsorings von Top-Athleten seine europaweite Bekanntheit weiter ausbauen.

Basel, 14. September 2007 / Nach einer erfolgreichen Saison 2006/2007 verlängert die Helvetia ihr Sponsoring-Engagement bei Swiss-Ski um weitere drei Jahre bis 2011. Das Unternehmen begründet den Entscheid unter anderem mit den guten Resultaten der Schweizer Skisportlerinnen und -sportler in der jüngeren Vergangenheit. Wintersport und Versicherung gehören gleichermassen zur Schweiz: Mit der Weiterführung des Sponsoring-Engagements bei Swiss-Ski bekennt sich die europaweit tätige Helvetia zur Förderung der Schweizerischen Top-Athleten im Wintersport. Mit der Ski-Weltmeisterschaft in Val d'Isère 2009 und den Olympischen Winterspielen 2010 in Vancouver fallen zudem zwei internationale Grossanlässe in die neue dreijährige Vertragsperiode.

Neue Köpfe im Individualsponsoring

Nach dem Rücktritt von Bruno Kernen hat die Helvetia das Team der Athleten, die mit Individualsponsorings gefördert werden, neu zusammengestellt. Im Speed-Bereich der Männer wird Topfahrer Ambrosi Hoffmann unterstützt. Zudem ist es der Helvetia gelungen, mit Marc Berthod einen der aufstrebenden Jungstars der Schweizer Skiszene zu verpflichten. Sylviane Berthod bleibt für ein weiteres Jahr unter Vertrag. Die beiden Nachwuchsatleten Rabea Grand und Sandro Viletta haben Verträge bis Ende der Saison 2007/2008. Im Nachwuchsbereich stösst zusätzlich Tamara Wolf, eine vielversprechende Fahrerinnen im Speed-Bereich, zum Helvetia-Team.

Spitzenathleten auch im Langlauf

Im Bereich Langlauf unterstützt die Helvetia weiterhin die Schweizer Spitzenläuferin Laurence Rochat. Neu geht der Shooting-Star der vergangenen Langlauf-Saison, der U23-Weltmeister Dario Cologna, mit einem Kopfsponsoring der Helvetia an den Start. Die Helvetia freut sich, damit die Siegerin und den Sieger des Engadin Skimarathons 2007 unter Vertrag zu haben.

Skisport mit hohem Werbeeffekt

Mit 3.7 Millionen Ski-Fans sowie 600'000 Besucherinnen und Besuchern an Ski-Anlässen in der Schweiz hat der Skisport eine grosse Resonanz in der Bevölkerung und findet in den Medien ein entsprechendes Echo. In der kommenden Saison will die Helvetia ihre Präsenz weiter erhöhen: Zusätzlich zu den Banden an der Strecke wird der Schweizer Allbranchenversicherer im Starthaus, auf den

Startnummern wie auch auf den Torflaggen sichtbar sein.

Engagement für den Breitensport

Die Helvetia engagiert sich auch weiterhin stark im Nachwuchsbereich. So wurde der Vertrag als Titelsponsor der Helvetia Nordic Trophy, der grössten Nachwuchsserie im nordischen Bereich, ebenfalls verlängert. Philipp Gmür, CEO Schweiz: «Die Helvetia will nicht nur Top-Athleten unterstützen: Wir engagieren uns ebenso für den Breitensport und den sportlichen Nachwuchs. Damit ist der Erfolg der Wintersportnation Schweiz auch in Zukunft gesichert!»

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Homepage www.helvetia.ch/media.

Dieses Bild können wir Ihnen auf Wunsch elektronisch zur Verfügung stellen:



Obere Reihe, v.l.n.r.: Sandro Viletta, Rabea Grand, Marc Berthod,
untere Reihe, v.l.n.r.: Ambrosi Hoffmann, Tamara Wolf, Sylviane Berthod.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Helvetia Versicherungen
Yvonne Hafner
Leiterin Unternehmenskommunikation
St. Alban-Anlage 26
4002 Basel

Telefon: +41 58 280 13 35
Telefax: +41 58 280 29 73
yvonne.hafner@helvetia.ch
www.helvetia.ch

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia ist eine europaweit tätige Allbranchen-Versicherungsgesellschaft mit Kernkompetenz im Risk Management (Leben- und Nicht-Lebengeschäft, Rückversicherung) sowie in der Vorsorge und verfügt über Niederlassungen und Beteiligungen in Zentral- und Südeuropa. Der Sitz der Gruppe befindet sich in St.Gallen, derjenige für das Schweizer Geschäft in Basel. Mit rund 4600 Mitarbeitenden erbringt die Helvetia Dienstleistungen für mehr als zwei Millionen Kunden in sechs europäischen Ländern. In der Schweiz sind rund 2200 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig. Die Gruppe erzielte im vergangenen Geschäftsjahr bei einem Prämienvolumen von 5,3 Milliarden Franken einen Reingewinn von 423,8 Millionen Franken. Die Namenaktien der Helvetia Holding gehören zum Swiss Performance Index (SPI) und werden an der Schweizer Börse SWX unter dem Kürzel HELN gehandelt.