

Medienmitteilung

Helvetia Schweiz stärkt ihre Position im Versicherungsmarkt mit neuer Strategie

Die Helvetia Schweiz stellt mit der Strategie 2010 profitables Wachstum ins Zentrum ihrer Bestrebungen. Vor dem Hintergrund eines intensiven Wettbewerbs setzt die Helvetia Schweiz auf einen kompetenten Aussendienst, Partner mit einem breit verankerten Kundenzugang, eine attraktive und innovative Produktpalette und eine konsequente Qualitätsorientierung.

Basel/St.Gallen, 8. Januar 2007 – Unter dem Titel «Strategie 2010» startet die Helvetia Schweiz im Januar 2007 in eine neue Strategieperiode. Die Vision «Spitze bei Wachstum, Rentabilität und Kundentreue» gibt der Helvetia Schweiz das ambitionöse Ziel vor, das es zu erreichen gilt. «Der Kampf um die attraktivsten Risiken und die besten Kundenzugänge wird weiter zunehmen», fasst Philipp Gmür, CEO der Helvetia Schweiz, das Wettbewerbsumfeld zusammen. «Doch dafür sind wir bestens gerüstet: Dank eines in der Schweiz einzigartigen Vertriebsnetzes, innovativen Produkten und echt gelebter Servicequalität.»

Kunde im Mittelpunkt

Auch in der Strategie 2010 steht die Kundenzufriedenheit der Privat- und Firmenkunden im Mittelpunkt allen Engagements. Dass Qualität und Service die Helvetia auszeichnen, wird auch von neutraler Seite gewürdigt: Die Helvetia wurde von der Esprix Stiftung soeben als Finalist für den Schweizer Esprix Qualitätspreis nominiert. Die Kundenbeziehung wird bei der Helvetia als Partnerschaft verstanden, in der kompetente Beratung, gegenseitiges Vertrauen und herausragender Service eine zentrale Stellung einnehmen. Von einer Wachstums-Strategie der Helvetia können letztlich alle profitieren: die Kunden, die Aktionäre und die Mitarbeitenden.

Eine attraktive Produktpalette und ein einzigartiges Vertriebsnetz

Attraktive Produkte sorgen für den nötigen Wachstumsschub. So lancierte die Helvetia in den letzten Monaten erfolgreich ein an die Entwicklung des SMI-gekoppeltes Lebensversicherungsprodukt, dessen Emissionsvolumen weit überzeichnet wurde. Die im Jahre 2006 in Zusammenarbeit mit Raiffeisen lancierte Bau- und Gebäudeversicherung wurde jüngst mit dem Innovationspreis der Schweizer Assekuranz ausgezeichnet. Einzigartig im Schweizer Markt ist das Vertriebsnetz: Neben einem flächendeckenden Aussendienst und dem Zugang über den Brokermarkt setzt die Helvetia im Retailgeschäft auf die Vertriebskooperation mit Raiffeisen. Dazu kommt der Vertrieb von BVG-Lösungen über die Kantonalbanken. Die Erschliessung neuer Vertriebskanäle wird weiteres Wachstum generieren. Bei der Umsetzung der Strategie 2010 wird besonderes Augenmerk auch auf die Optimierung von Geschäftsprozessen und die Weiterentwicklung unserer e-Business-Lösungen gelegt.

Eine starke Marke

Mit dem europaweit neu einheitlichen Markenauftritt als «Helvetia» wird der Bekanntheitsgrad des Unternehmens gesteigert. Eine besondere Emotionalität erreicht die Helvetia als Sponsorin von Swiss Ski. Die Werte Vertrauen, Dynamik und Begeisterung stehen genauso für die sportlichen Höchstleistungen wie für erstklassige Versicherungslösungen und verankern das Bild der Helvetia nachhaltig in der Öffentlichkeit.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Helvetia Versicherungen
Yvonne Hafner
Leiterin Unternehmenskommunikation Schweiz
St. Alban-Anlage 26
4002 Basel

Telefon: +41 58 280 13 35
Telefax: +41 58 280 29 73
yvonne.hafner@helvetia.ch
www.helvetia.ch

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia ist eine europaweit tätige Allbranchen-Versicherungsgesellschaft mit Kernkompetenz im Risk Management (Leben- und Nicht-Lebengeschäft, Rückversicherung) sowie in der Vorsorge und verfügt über Niederlassungen und Beteiligungen in Zentral- und Südeuropa. Der Sitz der Gruppe befindet sich in St.Gallen, derjenige für das Schweizer Geschäft in Basel. Mit rund 4600 Mitarbeitenden erbringt die Helvetia Dienstleistungen für mehr als zwei Millionen Kunden in sechs europäischen Ländern. In der Schweiz sind rund 2200 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig. Die Gruppe erzielte im vergangenen Geschäftsjahr bei einem Prämienvolumen von über 5,1 Milliarden Franken einen Reingewinn von 302 Millionen Franken. Die Namenaktien der Helvetia Holding gehören zum Swiss Performance Index (SPI) und werden an der Schweizer Börse SWX unter dem Kürzel HELN gehandelt.