

Comunicato stampa

Il Gruppo Helvetia completa il proprio comitato direttivo per aumentare la forza strategica e operativa

Il Gruppo Helvetia crea dal 1° settembre 2008 il nuovo settore Strategy & Operations. La direzione sarà assunta dal Dr. Markus Gemperle, attuale responsabile Operation & Partner della Helvetia nell'area di mercato Svizzera. Il Gruppo Helvetia raggruppa così a livello transnazionale le proprie forze strategiche e operative nei settori Strategia, M&A, IT e Branding. Il nuovo settore assicurerà in modo duraturo l'attuazione delle iniziative a livello del gruppo finalizzate al rafforzamento della crescita e dell'efficienza.

San Gallo, 3 luglio 2008 / Il nuovo settore creato a livello del gruppo assume la responsabilità per il perfezionamento della strategia del Gruppo Helvetia e delle sue aree di mercato, l'attuazione di progetti strategici nell'intero gruppo, il settore M&A, la creazione di una piattaforma transnazionale per la gestione e i servizi IT e altri servizi centrali come comunicazione e gestione del marchio. Con questo adeguamento organizzativo la Helvetia sottolinea l'importanza del perfezionamento strategico e operativo del gruppo e rafforza la consistenza delle sue unità di mercato. La Helvetia continuerà a portare avanti in modo sistematico la sua strategia di crescita e ad ampliare la sua posizione nei mercati esistenti e sarà in grado, grazie al raggruppamento delle forze e delle conoscenze, di sostenerli in maniera ottimale a livello centrale. Con l'aumento dell'efficienza e l'ottenimento di sinergie il Gruppo Helvetia riuscirà a migliorare ulteriormente la sua capacità competitiva.

Markus Gemperle lavora dal 1986 presso la Helvetia, per ultimo come responsabile Operation & Partner e membro del Comitato direttivo della Helvetia Svizzera. Nelle sue diverse funzioni direttive presso la Helvetia ha rappresentato una forza trainante nello sviluppo dei prodotti e nell'Underwriting Non-vita, nel management strategico e nella gestione di IT e Operations. Markus Gemperle ha studiato giurisprudenza all'università di San Gallo e concluso i propri studi con il dottorato.

Stefan Loacker, Chief Executive Officer del Gruppo Helvetia afferma con convinzione: «Con il consolidamento del settore Strategy & Operations la Helvetia esprime con chiarezza la sua volontà di aumentare ulteriormente il valore del gruppo mediante una crescita accelerata e l'ottimizzazione interna. Markus Gemperle conosce la Helvetia alla perfezione e darà impulsi determinanti per il perfezionamento strategico e operativo del Gruppo Helvetia.»

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di rivolgervi a:

Gruppo Helvetia
Martin Nellen
Responsabile Corporate Communications
and Brand Management
Dufourstrasse 40
9001 San Gallo

Telefono: +41 58 280 56 88

Fax: +41 58 280 55 89

martin.nellen@helvetia.ch

www.helvetia.com

A proposito del Gruppo Helvetia

Helvetia è una compagnia d'assicurazione generale attiva a livello europeo, le cui competenze-chiave risiedono nel Risk Management (affari Vita e non Vita, riassicurazione) e nella previdenza. Essa dispone di succursali e partecipazioni nell'Europa centrale e meridionale. La sede del Gruppo si trova a San Gallo, quella per gli affari svizzeri a Basilea. Con i suoi circa 4600 collaboratori, Helvetia fornisce servizi a più di due milioni di clienti sparsi in sei paesi europei. In Svizzera, l'impresa occupa circa 2300 collaboratori. Nell'esercizio 2007, il Gruppo ha realizzato un volume di premi di CHF 5.5 miliardi e un utile netto di CHF 402.0 milioni. Le azioni nominative della Helvetia Holding fanno parte dello Swiss Performance Index (SPI) e vengono negoziate alla borsa svizzera SWX con la sigla HELN.

Esclusione di responsabilità per le affermazioni relative al futuro

Il presente documento è stato redatto dal gruppo Helvetia e non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario senza il consenso del gruppo Helvetia. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Il presente documento è peraltro il risultato di una selezione, in quanto intende offrire soltanto un'introduzione alla e una panoramica dell'attività aziendale del gruppo Helvetia. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come considerate corrette o confermate dal gruppo Helvetia. Né il gruppo Helvetia come tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite che direttamente o indirettamente potessero derivare dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il gruppo Helvetia come tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il pericolo che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano molto dai piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) rate di rinnovo e di scadenza delle polizze. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.

Scopo del presente documento è informare gli azionisti del gruppo Helvetia e il pubblico sulla creazione del nuovo settore Strategy & Operations. Il presente documento non costituisce un'offerta né un invito a scambiare, acquistare o sottoscrivere titoli né un prospetto di emissione ai sensi dell'art. 652a del Codice delle obbligazioni svizzero né un prospetto di quotazione ai sensi del regolamento di quotazione della SWX Swiss Exchange. Qualora in futuro il gruppo Helvetia dovesse effettuare uno o più aumenti di capitale, gli investitori dovranno basare la loro decisione di comprare o sottoscrivere nuove azioni o altri titoli esclusivamente sulla base del relativo prospetto di emissione. Il presente documento è pure disponibile in tedesco, francese e inglese. Vincolante è la versione in tedesco.

Curriculum Vitae

Markus Gemperle



Data di nascita 27 giugno 1961

Attinente di Oberuzwil SG

Famiglia coniugato, con 2 figli

Studi Università di San Gallo
1986 diploma di lic. iur. HSG
1990 diploma di Dr. iur. HSG

Attività professionale

da settembre 2008 Responsabile Strategy & Operations del Gruppo Helvetia, membro del Comitato direttivo del Gruppo Helvetia

2006-2008 Responsabile Operation & Partner della Helvetia Assicurazioni, membro del Comitato direttivo della Helvetia Svizzera

2004-2006 CIO, membro del Comitato direttivo della Helvetia Patria Svizzera (attuale Helvetia Svizzera)

2002-2004 Head Corporate Center del Gruppo Helvetia Patria (attuale Gruppo Helvetia)

1996-2002 Responsabile Product Management, Underwriting e Servizio clienti privati e commerciali non vita

1992-1996 Responsabile di varie divisioni PMI, Helvetia Assicurazioni San Gallo

1990-1992 Attività dirigenziale settore Svizzera, Helvetia Assicurazioni San Gallo

1988-1990 Collaboratore scientifico, Istituto di economia assicurativa Università di San Gallo

1986-1988 Collaboratore giuridico della divisione sinistri, Helvetia Incendio San Gallo

