

# Comunicato stampa

## La Helvetia conclude l'acquisto della Chiara Vita in Italia

San Gallo, 2 ottobre 2008 / La Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA ha acquisito dal Banco di Desio e della Brianza S.p.A. il 70 per cento dell'affiliata Chiara Vita S.p.A., specializzata in assicurazioni sulla vita. La transazione, annunciata il 29 maggio 2008, è stata conclusa con validità. Con l'acquisto della Chiara Vita e l'acquisizione, conclusa in data 1° agosto 2008, della società di assicurazioni Padana, il Gruppo Helvetia raddoppia i premi incassati sul mercato italiano. Nel 2007 il portafoglio acquisito dalla Chiara Vita ha generato un volume di premi di circa 320 milioni di euro. Oltre all'acquisto del 70 per cento delle azioni della Chiara Vita è stato firmato con il Banco di Desio un accordo di distribuzione, grazie al quale la Helvetia apre uno sbocco strategico sul mercato che le consentirà di distribuire assicurazioni sulla vita attraverso il canale bancario.

**Per ulteriori informazioni vi preghiamo di rivolgervi al seguente interlocutore:**

### **Analisti**

Gruppo Helvetia  
Nicola Maria Breitschopf  
Responsabile Investor Relations  
Dufourstrasse 40  
9001 San Gallo  
  
Telefono: +41 58 280 56 04  
Telefax: +41 58 280 55 89  
[nicolamaria.breitschopf@helvetia.ch](mailto:nicolamaria.breitschopf@helvetia.ch)  
[www.helvetia.com](http://www.helvetia.com)

### **Medie**

Gruppo Helvetia  
Martin Nellen  
Responsabile Corporate Communications and Brand  
Management  
Dufourstrasse 40  
9001 San Gallo  
  
Telefono: +41 58 280 56 88  
Telefax: +41 58 280 55 89  
[martin.nellen@helvetia.ch](mailto:martin.nellen@helvetia.ch)  
[www.helvetia.com](http://www.helvetia.com)

### **A proposito del Gruppo Helvetia**

Helvetia è una compagnia d'assicurazione generale attiva a livello europeo, le cui competenze-chiave risiedono nel Risk Management (affari vita e non vita, riassicurazione) e nella previdenza. Essa dispone di succursali e partecipazioni nell'Europa centrale e meridionale. La sede del Gruppo si trova a San Gallo, quella per gli affari svizzeri a Basilea. Con i suoi circa 4600 collaboratori, Helvetia fornisce servizi a più di due milioni di clienti sparsi in sei paesi europei. In Svizzera, l'impresa occupa circa 2300 collaboratori. Nell'esercizio 2007, il Gruppo ha realizzato un volume di premi di CHF 5.5 miliardi e un utile netto di CHF 402.0 milioni. Le azioni nominative della Helvetia Holding fanno parte dello Swiss Performance Index (SPI) e vengono negoziate alla borsa svizzera SWX con la sigla HELN.

**Esclusione di responsabilità per le affermazioni relative al futuro**

Il presente documento è stato redatto dal gruppo Helvetia e non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario senza il consenso del gruppo Helvetia. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come considerate corrette o confermate dal gruppo Helvetia. Né il gruppo Helvetia come tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite che direttamente o indirettamente potessero derivare dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il gruppo Helvetia come tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il pericolo che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti.

Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano molto dai piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) rate di rinnovo e di scadenza delle polizze. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.

Scopo del presente documento è informare gli azionisti del Gruppo Helvetia e il pubblico della conclusione dell'acquisizione della Chiara Vita. Il presente documento non costituisce un'offerta né un invito a scambiare, acquistare o sottoscrivere titoli né un prospetto di emissione ai sensi dell'art. 652a del Codice delle obbligazioni svizzero né un prospetto di quotazione ai sensi del regolamento di quotazione della SWX Swiss Exchange. Qualora in futuro il gruppo Helvetia dovesse effettuare uno o più aumenti di capitale, gli investitori dovranno basare la loro decisione di comprare o sottoscrivere nuove azioni o altri titoli esclusivamente sulla base del relativo prospetto di emissione. Il presente documento è pure disponibile in tedesco, francese e inglese. Vincolante è la versione in tedesco.