

Bâle, le 25 novembre 2010

Communiqué aux médias

L'Helvetia est sponsor principal de la Tournée des Quatre Tremplins

Cette année, l'Helvetia est sponsor principal de la Tournée des Quatre Tremplins. Elle renforce ainsi son engagement dans les sports d'hiver.

À l'occasion de cette édition de la Tournée des Quatre Tremplins, les meilleurs sauteurs à ski du monde s'affronteront pendant dix jours sur différents tremplins, en Allemagne et en Autriche. L'Helvetia Assurances renforce son engagement de sponsoring pour cette épreuve sportive prestigieuse; en effet, cette année, elle devient sponsor principal de la Tournée. Philipp Gmür, CEO de l'Helvetia Suisse, commente cet engagement: «La Tournée des Quatre Tremplins renforcera encore la notoriété de l'Helvetia. En saut à ski, la réussite dépend de plusieurs facteurs: confiance, dynamisme et enthousiasme. Ce sont également les valeurs que l'Helvetia représente.»

Depuis plusieurs années, l'Helvetia soutient, par le biais d'un sponsoring de casque, le champion olympique suisse Simon Ammann, qui est actuellement l'un des meilleurs sauteurs à ski du monde. Par l'intermédiaire de la Tournée des Quatre Tremplins, l'Helvetia accompagnera son sympathique ambassadeur pendant l'une des manifestations sportives les plus importantes de cet hiver. De par son engagement en faveur de la Tournée des Quatre Tremplins, l'Helvetia est en mesure de se faire connaître auprès de nombreux amateurs de sports d'hiver dans les pays alpins: quelque 100'000 visiteurs assisteront sur place aux épreuves de saut. Quatre millions de téléspectateurs suivront quant à eux ces épreuves sur leur petit écran. En qualité de sponsor principal, l'Helvetia profite d'une visibilité exceptionnelle lors de la Tournée des Quatre Tremplins; en effet, son nom sera systématiquement cité en même temps que cette compétition internationale majeure. Par ailleurs, les sociétés nationales Allemagne et Suisse utiliseront les épreuves de saut à ski en guise de plate-forme mettant en avant des événements exclusifs, auxquels elles pourront inviter leurs clients et partenaires.

Poursuite du sponsoring de la Coupe du monde FIS de ski alpin et de saut à ski

En marge de son nouveau rôle de premier plan pendant la Tournée des Quatre Tremplins de cette année, l'Helvetia a également prolongé de trois ans, jusqu'à la saison 2013/2014, la collaboration en cours avec Infront Sports & Media AG, société spécialisée dans le marketing sportif, pour la Coupe du monde FIS de ski alpin et de saut à ski. Pendant cette même période, l'Helvetia soutiendra également Swiss-Ski, la Fédération suisse de ski. Par le biais de son engagement, l'Helvetia revendique son soutien, à long terme, en faveur des sports d'hiver.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Helvetia Suisse
Sindy Schmiegel Werner
Corporate Communications
and Brand Management
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 57 61

Fax: +41 58 280 55 89

sindy.schmiegel@helvetia.ch

www.helvetia.ch

À propos du Groupe Helvetia

Différentes compagnies d'assurance suisses et étrangères ont donné forme à l'Helvetia en plus de 150 ans, lui permettant de s'affirmer comme un groupe d'assurance florissant, présent dans toute l'Europe. L'Helvetia possède aujourd'hui des succursales en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en Espagne, en Italie et en France. Elle organise une partie de ses activités de placement et de financement par le biais de ses filiales et sociétés de gestion de fonds au Luxembourg et à Jersey. Le groupe a son siège principal à Saint-Gall, en Suisse. Spécialisée dans l'assurance vie et dommages ainsi que dans la réassurance, l'Helvetia emploie environ 4500 collaborateurs et fournit des prestations de service à plus de deux millions de clients. Au cours de l'exercice annuel 2009, l'Helvetia a réalisé un bénéfice net de CHF 326.8 millions pour un volume des affaires de CHF 6.7 milliards. L'action nominative de l'Helvetia Holding est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange) sous la référence HELN.